

کارکردهای پنهان بازاریابی

Marketing Latent Functions

بهرام خیری

بازاریابی همه چیز است...

تعاریف گوناگون بازاریابی

□ بازاریابی اصلی

□ بازاریابی ابزاری

تحول تاریخی و مفهومی بازاریابی

الف) ۱. پیشامدرن

۲. مدرن

۳. پست مدرن

ب) فلسفه های بازاریابی

۱. تولید

۲. محصول

۳. فروش

۴. بازاریابی

۵. بازاریابی اجتماعی

۶. بازاریابی جامعه

ویژگی های بازاریابی ابزاری

- بشری
- عقلانیت ابزاری
- علمی
- نسبی
- ابطال پذیر
- مبتنی بر اقتصاد سرمایه داری
- رقابت
- آزادی

اهداف بازاریابی

- پیشینه سازی مصرف
- پیشینه سازی حق انتخاب
- پیشینه سازی رضایت
- پیشینه سازی کیفیت زندگی

کارکردهای پنهان بازاریابی

- تئوری بازاریابی
- اخلاق گرایان
- نقد نظام سرمایه داری

بازاریابی اجتماعی

- حرکت از انسان گرایی فردی (مشتری مداری) به انسان گرایی جمعی (انسان محوری جمعی)

نظریه های انتقادی بازاریابی

- رویکرد توصیفی
- رویکرد هنجاری

رویکردهای انتقادی

- نظریه های انتقادی محیطی
- نظریه های انتقادی با رویکرد مسئولیت اجتماعی
- نظریه های انتقادی با رویکرد اخلاقی

نظریه های انتقادی محیطی

- بازاریابی سبز
- بازاریابی محیطی

نظریه های انتقادی با رویکرد مسئولیت اجتماعی

- نوع دوستی راهبردی
- نظریه قراردادهای اجتماعی
- بازاریابی روشنگرانه

نظریه های انتقادی با رویکرد اخلاقی

- توانمندی مصرف کننده
- توانایی دسترسی به اطلاعات و کیفیت اطلاعات در دسترس
- توانایی انتخاب از میان گزینه ها

فلسفه های برخورد با معضلات اخلاق بازاریابی

- خودمحوری اخلاقی
- سودمندگرایی اخلاقی
- مطلق گرایی اخلاقی
- نسبی گرایی اخلاقی

تصمیمات نادرست بازاریابی

- سود زیاد
- تبانی
- سوگند
- رقابت
- نظام سرمایه داری
- جاذبه های مادی
- دروغ
- بی عدالتی
- بی توجهی به رفاه اجتماعی

کارکردهای منفی

- عدم تحقق اهداف بازاریابی
- زیان به محیط زیست
- کالاهای غیراخلاقی و نامناسب
- توجه به مصرف بیشتر
- تفاوت افراد با درجات متفاوت درآمد

نقد اقتصاد سرمایه داری

- سرنگونی شیوه تولید سرمایه داری (نفی طبقات)
- رهایی از منجلاب نظام سرمایه داری
(ارزش استفاده، ارزش مبادله)

بیماری نزدیک بینی بازاریابی

بازاریابی Myopia

- برای جلوگیری از اینکه بازاریابی دچار بیماری نزدیک بینی شود، بازاریابی نیازمند پالایش مستمر در خود است.
- و آیا بازاریابی می تواند این خود درمانی را انجام دهد؟ و....

IS Marketing Every Thing...?

آیا نظام سرمایه داری در سیستم اقتصادی ایران پیاده سازی شده است؟

نظام سرمایه نظامی است که مالکیت ابزار تولید، خصوصی و توزیع منابع از طریق نظام بازار آزاد، سیستم اقتصادی را مولد سازد.

ویژگی های اقتصاد کشور ایران

- توزیع منابع از طریق منابع قدرت
- سازو کارهای نظام سرمایه پیاده سازی شده است ، اما فاقد شروط اصلی آن (نظام بازار آزاد، مالکیت خصوصی، آزادی فردی در تجارت) است
- برونداد سازوکارها غیرمولد و انباشت سرمایه پیش برنده ایدئولوژی و منافع منابع قدرت است.

پیامد ها

تصاحب اقلیت به مدد سلب مالکیت اکثریت
هر چه کالای تر شدن نیروی کار
هر چه کالاتر شدن محیط زیست
هر چه کالای تر شدن نظام آموزش عالی
هر چه کالای تر شدن خدمات اجتماعی
افزایش مداوم فاصله طبقات
تضعیف تولید سرمایه دارانه
افزایش توده سلب مالکیت شده
کاهش قدرت چانه زنی کارگر، مشتری، فعال محیط زیست، نخبگان با توسعه
نگاه کالا محور و وضع قوانین محدودکننده جامعه مدنی
...

در نقطه تحقق بازار (مبادله، سود)

عرضه بیشتر از تقاضا
بازاریابی تکنیکی برای افزایش منفعت تجاری
ارتباط مصرف کننده با محصول ابزاری

اختلال در بازار تولید اجتماعی

کارکرد پنهان بازاریابی در
ایران :
مصرف کنندگان مصرف
شده (consumed)
consumers): استثمرا
فرد(فرد خود کالا می
شود)

کاهش
ارزش
رفتاری
مصرف
کنندگان

جامعه مدنی غیر
فعال (کاهش چانه
زنی مصرف کننده،
کارگر، فعال محیط
زیست...

هویت مند سازی مصرف کننده ایرانی

فاز اول

-تغییر پارادایم بازاریابی از علم بازار (به عنوان فن آوری و فعالیت تجاری) به مارکتولوژی (به عنوان فرایند اجتماعی، تبدیل مصرف کننده از آبژه به سوژه) جهت توسعه و بسط مفهوم بازاریابی

نوزایی بازاریابی در یک مدل بومی

هویت مند سازی مصرف کننده ایرانی

فاز دوم

افزایش ارزش رفتار مصرف کننده

- رجعت از عقلانیت ابزاری به عقلانیت اصالی

- ترویج آن از طریق تکوین مفاهیم از جامعه روشنفکری به توده
در قاموس ابزارهای فرهنگی و تعاملات اجتماعی و درک بین
اذهانی سوژه آسیب دیده ایرانی

- توسعه عقلانیت فرهنگی به عنوان فعالیت های ضد مصرف در
پذیرش غیر فعال سازی جامعه مدنی

آگاهی و انتخاب فضیلت مند

هویت مند سازی مصرف کننده ایرانی

فاز سوم

تلاش برای تغییر و اصلاح سیستم تخصیص منابع
به تخصیص بهینه منابع از طریق مدیریت اجتماعی
ارزش تولیدی (سوسیالسم بازار = نظام بازار آزاد +
دمکراسی)

سپاسگزارم